



Programm

Freitag, 03.02.2017		Samstag, 04.02.2017	
13:30 Uhr	Anreise und Anmeldung	09:00 Uhr	„Einführung von Social Business Collaboration im Mittelstand: Digitalisierte und vernetzte Zusammenarbeit oder „too much information“? bei der pfm medical AG“ Praxisbeispiel 2: Regina Wünsch
14:00 Uhr	Begrüßung & Einführung ins Thema Ulrich Dehner - Vorstand DBVC (Moderation Bernhard Broekman und Co-Moderatorin)	09:45 Uhr	Dialog in Untergruppen
14:15 Uhr	„Enabling Transformation: von einer erfolgreichen Silo-Organisation zu einer zukunftsfähigen Netzwerk-Kultur bei Continental“ Praxisbeispiel 1: Andrea Krämer & Andrea Lepperhoff	10:45 Uhr	Kaffeepause
15:00 Uhr	Dialog in Untergruppen	11:00 Uhr	Präsentation und Diskussion der Ergebnisse mit Regina Wünsch
16:00 Uhr	Kaffeepause	11:45 Uhr	„Digital Leadership & Coaching“ Vortrag 2: Dr. Elke Berninger-Schäfer
16:15 Uhr	Präsentation und Diskussion der Ergebnisse mit A. Krämer und A. Lepperhoff	12:45 Uhr	Kaffeepause
17:00 Uhr	„Agile Organisation & Coaching“ Vortrag: Prof. Dr. Harald Geissler mit anschließender Diskussion	13:15 Uhr	Zusammenfassende Statements – Ulrich Dehner
18:00 Uhr	Pause	13:30 Uhr	Abschluss der Veranstaltung
18:30 Uhr	Sektempfang mit anschließendem Abendessen und informellem Austausch		

Unsere Themen und Referenten

Praxisbeispiel 1: Continental AG – „Enabling Transformation“: von einer erfolgreichen Silo-Organisation zu einer zukunftsfähigen Netzwerk-Kultur:

- Neue Technologien und veränderte Marktregeln
- Continentals Werte und die Frage nach einem neuen Führungs- und Kooperationsverständnis
- HR in der Rolle des Unterstützers und Wegbereiters einer neuen Kultur und den damit verbundenen Anforderungen

Andrea Krämer ist verantwortlich für die weltweite Personalarbeit im Geschäftsbereich Hydraulische Bremssysteme mit weltweit fast 25.000 Mitarbeitern. Sie ist seit 2003 im Unternehmen bzw. diversen Vorgängergesellschaften tätig.

Andrea Lepperhoff ist verantwortlich für die Themen Change-Management, Führungs-kräfte-Entwicklung und strategische HRD Projekte in der Division Chassis& Safety der Continental AG

Vortrag 1: „Agile Organization & Coaching“, Prof. Dr. Harald Geissler

Wie kann Coaching und insbesondere coaching-basierte Führung zum Aufbau und zur Optimierung einer agilen Organisation beitragen – und welche Bedeutung haben dabei elektronischen Coaching-Tools?

Prof. Dr. Harald Geissler ist Professor für Berufs- und Betriebspädagogik und Inhaber der Internetseite "Virtuelles Coaching (VC)", Inhaber und Leiter des Instituts "E-Coaching-ausbildung" sowie Autor der Standardwerke "Organisationspädagogik" (2000) und "Grammatik des Coachens" (2017).

Praxisbeispiel 2: Einführung von Social Business Collaboration im Mittelstand: Digitalisierte und vernetzte Zusammenarbeit oder „Too much information? bei der pfm medical AG, Regina Wünsch

Die ersten Schritte in Richtung Enterprise 2.0. und dem damit verbundenen Kulturwandel sind Teil der Digitalisierungsstrategie in dem stetig wachsenden, global operierenden Industrieunternehmen der Medizintechnik.

Regina Wünsch (Director Human Resources & Legal Affairs) stellt in ihrem Vortrag mehr zu ihrem Vorgehen und ihren Erfahrungen in der ersten Phase der Einführung von Social Business Collaboration bei der pfm medical ag dar.

Vortrag 2: „Digital Leadership & Coaching“, Dr. Elke Berninger-Schäfer

Führen in verteilten Teams gehört in vielen Organisationen zum Alltag. Neben Führungs-fähigkeiten sind hierfür Medien- und digitale Kommunikationskompetenzen nötig, genauso wie Coachingkompetenzen und die dazugehörigen Online-Tools

Dr. Elke Berninger-Schäfer ist Dipl.-Psychologin, Senior Coach DBVC, Lehrcoach, Geschäftsführende Gesellschafterin der CAI ® GmbH und Inhaberin des Karlsruher Instituts für Coaching (www.berninger-schäfer.de).

DBVC Dialogforen:

Veranstalter: Deutscher Bundesverband Coaching e.V. (DBVC)

Gastgeber und Tagungsstätte: Continental AG, Schwalbach (Rhein-Main)

Die DBVC-Dialogforen richten sich an die Fachexperten in Organisationen für das Thema Coaching. Mit dem Dialogforum verfolgt der DBVC das Ziel, dass DBVC-Mitglieder und VertreterInnen aus Organisationen miteinander in Kontakt treten und über den **Einsatz, den Nutzen** und die **Qualität von Coaching in Organisationen** sowie über Trends und Entwicklungen im Coachingfeld diskutieren. Bei dieser Veranstaltung sind neben den **DBVC-Mitgliedern** ausschließlich **UnternehmensvertreterInnen** eingeladen, die das Thema Coaching verantwortlich betreuen.

Der Fokus der Veranstaltung liegt auf dem **gemeinsamen Dialog** über die Entwicklungen in Unternehmen und im Coaching.

Bisher haben VertreterInnen folgender Unternehmen (Auszug) bei den Dialogforen teilgenommen:

- Daimler AG
- Deutsche Bahn AG
- Deutsche Lufthansa AG
- Deutsche Telekom AG
- EADS Deutschland GmbH
- Heidelberger Druckmaschinen AG
- Helvetia Versicherungen
- Malteser Trägergesellschaft GmbH
- Robert Bosch GmbH
- SAP AG
- Siemens AG

Der Deutsche Bundesverband Coaching e.V. (DBVC):...

...ist der führende Verband im deutschsprachigen Raum, der sich auf Business Coaching und Leadership fokussiert. Mitglieder des DBVC sind bekannte und profilierte Coaching-Experten, die als Wegbereiter für Coaching in Deutschland gelten. Seiner führenden Rolle gemäß setzt sich der DBVC für Seriosität, Qualitätsstandards und Professionalität im Coaching-Bereich ein. Als einziger Verband verfolgt der DBVC ein „Vier-Säulen-Konzept“ und verbindet Experten aus allen relevanten Feldern: Coaching, Unternehmen, Wissenschaft und Weiterbildung. Die DBVC Verbandskultur zeichnet sich durch professionellen Wissensaustausch, Kreativität und lebendigen Dialog aus. Ziel des Deutschen Bundesverbandes Coaching e.V. ist die Professionalisierung der Coaching-Branche und die Förderung und Entwicklung des Coachings in Praxis, Forschung und Lehre, Aus-, Fort- und Weiterbildung. Mehr zum DBVC erfahren Sie unter www.dbvc.de.

Bei Fragen wenden Sie sich gern direkt an die DBVC-Geschäftsstelle (Frau Dr. Eversmann, Tel.: +49 541 580-4808, E-Mail: info@dbvc.de) oder an den Regionalgruppenleiter Rhein-Main Bernhard Broekman: broekman@cz-d.de

„Agiles Management und Digitale Transformation – und die Antwort der Coaches?“

03.–04.02.2017 | Schwalbach / Frankfurt am Main

ANMELDEFORMULAR

Bitte senden Sie dieses Formular an:

DBVC GmbH
Parkstraße 40
49080 Osnabrück

Tel. +49 541 580-4807
Fax +49 541 580-4809
E-Mail: info@dbvc-gmbh.de

A. Teilnehmerdaten

Bitte in Blockschrift ausfüllen!

Frau Herr Dr. Prof.

Name: _____ Vorname: _____

Firma: _____ Straße, Hausnr.: _____

PLZ, Ort: _____ E-Mail: _____

Telefon: _____ Fax: _____

Abweichende Rechnungsadresse (bitte nur ausfüllen, wenn nicht identisch mit obiger Adresse):

Sollte Ihre Anmeldung an einen unternehmensinternen Bestellvorgang gekoppelt sein, reichen Sie bitte beide Formulare zusammen ein, damit wir die Rechnung mit der aktuellen Bestellnummer versehen können.

Name / Firma: _____

Abteilung: _____

Straße, Hausnr.: _____ PLZ, Ort: _____

- Ja, ich bin damit einverstanden, dass meine Daten in der Teilnehmerliste veröffentlicht werden.
- Nein, ich bin **nicht** damit einverstanden, dass meine Daten in der Teilnehmerliste veröffentlicht werden.

B. Teilnahme

Die **Teilnahmegebühr** für das 12. DBVC Dialogforum beträgt **297,50 €** (250,00 € zzgl. 19 % USt. (47,50 €)).
[Teilnahme an beiden Veranstaltungstagen inklusive Abendessen am 03.02.2017]

Bitte kreuzen Sie an:

- DBVC Mitglied** **Unternehmensvertreter mit Coaching-Verantwortung**
- Hiermit melde ich mich zusätzlich für die kostenfreie **Firmenführung** am 03.02.2017 um 12.30 Uhr an.
(die Teilnahme ist auf 25 Personen begrenzt und wird nach dem „first-come, first-served-Prinzip“ vergeben)

C. Unterschrift

Hiermit melde ich mich verbindlich für das 12. DBVC Dialogforum 2017 an. Ich bin einverstanden, dass meine persönlichen Angaben zum Zweck der Veranstaltungsorganisation elektronisch gespeichert werden. Stornierungen sind schriftlich mitzuteilen und bis einschließlich **13.01.2017** kostenfrei. Bei späterer Stornierung erfolgt keine Rückzahlung. Wenn einzelne Veranstaltungen ausfallen, verschoben oder von anderen als den genannten Referenten übernommen werden, erfolgt keine, auch nicht anteilmäßige Erstattung der Teilnahmegebühr. Die Anmeldung wird durch die DBVC GmbH bestätigt. Ein formaler Anspruch auf Teilnahme an der Veranstaltung besteht erst mit Bestätigung durch die DBVC GmbH nach Überweisung der Teilnahmegebühr.

Ort, Datum

Unterschrift

DBVC GmbH
Parkstraße 40
49080 Osnabrück

Handelsregister
Amtsgericht Osnabrück
HRB 205552

Geschäftsführer
Dr. Julia Eversmann

Steuernummer
66/200/19211
USt-IdNr.
DE279358875

Bankverbindung
IBAN DE13 26590025 1002057800
BIC: GENODEF1OSV
(Volksbank Osnabrück eG)